



**WE
EFFECT**



СОЦИЈАЛНО

ПРЕТПРИЕМНИШТВО

ШТО Е СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО?



Започнување на социјално претпријатие има две позитивни страни: генерира нови работни места и се справува со социјални проблеми.

Социјалното претприемништво во суштина е планирана активност со цел справување со социјалните проблеми низ бизнисот, исто така значи интегрирање на етичката перспектива во бизнисот.



Со социјалното претпријатие се постигнува значителен придонес за доброто на општеството, животната средина и локалните заедници, и се постигнуваат економски резултати, а профитот се користи за развој.

Како “нормален” бизнис тој генерира профит, кој профит обично е реинвестиран за социјални цели наместо да биде дистрибуиран на сопствениците, опфаќа задруги, непрофитни или ниско профитни организации.

МАРКЕТИНГ ПРОМОЦИЈА



Организациските цели, зависат од познавање на потребите и желбите на целните пазари и ис порачување на посакуваните задоволства.

Преку рекламирањето маркетингот, исто така, е поврзан и со креативните уметности. Маркетинг е процесот кој се користи за да се определи кои продукти или услуги може да бидат во интерес на купувачите и која стратегија треба да се користи во продажбата, комуникациите и бизнис развојот. Ја генерира стратегијата што лежи во техниките на продажба, бизнис комуникација и бизнис развој.



МАРКЕТИНГ МИКС



ПРОИЗВОД



ЦЕНА



МЕСТО



ПРОМОЦИЈА

Маркетингот, најопшто кажано, има задача да ја достави стоката или некоја услуга од точката на производството до точката на побарувачот на таа стока или услуга. Како основна маркетиншка цел се поставува зголемувањето на обемот на продажбите или раширување на пазарниот процес.

Целта на промоцијата е да се зголеми свеста, да се создаде интерес, и генерирање на продажба или да се создаде бренд лојалност. Тоа е еден од основните елементи на пазарниот микс, кој вклучува четири П: *цена, производ, промоција, и место.*

Промоцијата ги опфаќа методите на комуникацијата дека продажби користи за да обезбеди информации за нејзиниот производ. Информациите можат да бидат во вербални и визуелни удели.

01

·Социјалното претприемништво значи интегрирање на етичката перспектива во бизнисот.



02

·Социјалното претприемништво опфаќа задруги, непрофитни или нископрофитни организации,



·Со социјалното претпријатие се постигнува значителен придонес за доброто на општеството, животната средина и локалните заедници, и се постигнуваат економски резултати, а профитот се користи за развој.

03



Издавач:

Здружение Национален ромски центар



НАЦИОНАЛЕН РОМСКИ ЦЕНТАР

ул. Доне Божинов бр.11/5, 1300 Куманово

тел/факс: 031/ 427-558

e-mail: info@nationalromacentrum.org

web: www.nationalromacentrum.org

Автор:

Невзат Мамудоски

Проект „Зајакнување на жената Ромка во Република Северна Македонија”



Овој материјал е целосно финансиран од Шведската агенција за меѓународна соработка и развој - Sida и Шведската организација за развој We Effect. Sida и We Effect не се одговорни за презентираното мислење во публикацијата. Авторите се одговорни за содржината.

Ноември, 2020 година



www.nationalromacentrum.org

**WE
EFFECT**